

Driebergs bedrijf in de prijzen

Holland Water internationaal succesvol

Marc Satijn

DRIEBERGEN Tien ondernemers met een ambitie om te ondernemen in het buitenland, kunnen zich vanaf heden gelukkig prijzen: zij zijn de winnaars van het Oranje Handelsmissiefonds 2016. Eén van de bedrijven die de felbegeerde prijs in handen kreeg is het Drieberge Holland Water. Zij zullen een jaar lang begeleiding krijgen van gerenommeerde partijen om internationaal aan de weg te timmeren. „Het is altijd goed om dit soort prijzen te krijgen, al is het als aanmoediging voor tien”, vertelt ondernemer Leo de Zeeuw.

In 2015 haalde het Driebergs bedrijf nog ruim een kwart miljoen euro op middels crowdfunding om hun activiteiten te kunnen uitbreiden tot ver over de grens. Nu - een jaar later - wordt het bedrijf geroemd om hun internationale ambities en wordt het door hun ontwikkelde Bifipro®-systeem inmiddels al op meer dan 350 locaties in Nederland, België, Italië en het Midden-Oosten ingezet. Het systeem is gemaakt om de ontwikkeling van biofilm tegen te gaan en Legionella in water te bestrijden.

PARTIJEN „De gewonnen prijs is voor ons zeer waardevol omdat er



MARC SATIJN

● Holland Water zal begeleiding krijgen van gerenommeerde partijen om internationaal aan de weg te timmeren.

een hoop partijen bij betrokken zijn. Ze maken er echt serieuze werk van”, vertelt De Zeeuw. Het Oranje Handelsmissiefonds is een initiatief van ING, KLM, MKB-Nederland en het ministerie van Buitenlandse Zaken, dat de komende tijd het Driebergs dan altijd prettig.”

bedrijf zullen laten genieten van de nodige begeleiding om verder aan de internationale weg te timmeren. „In het buitenland is het niet altijd even makkelijk om iets voor elkaar te krijgen, een duwtje in de rug is

SPANJE De prijs werd uitgereikt in een hangar van Schiphol, een plek waar De Zeeuw mooie nieuwe contacten heeft opgedaan, waaronder directieleden van ING en de KLM. „We merken nu al dat de prijs werkt: alleen al vanwege de publiciteit. Op

deze manier hopen wij toch makkelijker ingangen te hebben”, aldus De Zeeuw, die al een positieve reactie van de Spaanse ambassadeur heeft gekregen. „Die zegt letterlijk dat Spanje klaar voor ons is. Wij wilden eerst focussen op het Midden-Oosten en Azië, maar daar komen nu ook landen bij die niet direct op ons lijstje staan... daar staan wij zeker voor open.”

Dat het bedrijf, bestaande uit vijftien man, zo ver is gekomen betekent niet dat De Zeeuw zijn gevoel voor realiteit verliest.

„We kunnen wilde aspiraties hebben, maar moeten alles goed op koers houden. Een land onginnen vergt tijd en aandacht. Het is best moeizaam op gang te komen: de techniek is moeilijk. Je moet binnen een land referenties opbouwen, maar als die trein op gang is gaat het hard”, aldus de Zeeuw, die ook trots is op het feit dat zij het eerste bedrijf zijn die in Iran een ‘deal’ sloten na het embargo.

BEURS Afgelopen woensdag mocht De Zeeuw - samen met de andere winnende ondernemers - de Amsterdamse Beurs openen.

„Een mooi moment, want ook als bedrijven onderling kunnen van elkaar leren en samenwerken op zoek”. Hij belooft één ding: voorlopig verdwijnt Holland Water niet uit Driebergen.